

MA Scène nationale : ouverture d'un « MAgasin » pour « rendre visible le travail quotidien des artistes »



Paris - Article n°234887 - Publié le 30/11/2021 à 14:00

« Le “MAGasin” n’est ni un point de billetterie ni un outil pour les RP, mais un lieu dans lequel nous invitons des artistes pour des résidences de création. (...) L’idée est de rendre visible leur travail quotidien en utilisant les codes commerciaux (vitrine, affichage, signalétique). Nous ne vendons rien. Nous invitons les passants à découvrir des processus de création et à vivre des expériences conçues par des artistes qui vont se succéder et participer à la dynamique du centre-ville au côté des commerçants », indique à News Tank Yannick Marzin, directeur de MA Scène nationale de Montbéliard, à propos du « magasin éphémère » ouvert dans le centre-ville, le 30/11/2021.

Le nom « MAgasin », comme son concept, est « une déclinaison de l’acronyme (MA) et du projet de la Scène nationale ». Inauguré en octobre 2021, le « MAgasin » est installé dans une ancienne boutique de chaussures dans le cadre d’un bail précaire qui court jusqu’à « fin mars 2022 ».

« Ce projet nous offre l’occasion de déplacer MA dans le centre-ville, de gagner en visibilité et de décentrer notre travail de relations aux publics. L’activité qui y est déployée est développée sur notre marge artistique, et nous y avons associé un budget de production pour monter des œuvres in situ », ajoute Yannick Marzin qui répond aux questions de News Tank.

Quelle est la genèse du projet du « MAgasin » ?



Yannick Marzin
© Simon Daval

Nous avons déjà mené deux expériences de magasins éphémères lors des deux dernières éditions du festival des Green Days en 2014 et 2016. MA avait investi, à titre gracieux, une boutique dans la rue principale de Montbéliard. La première année, le chorégraphe David Subal avait transformé le local en un « Mégastore » dans lequel les passants pouvaient voir de courtes pièces, interprétées par David Subal lui-même et/ou par des apprentis pompiers en formation à Montbéliard avec lesquels il avait travaillé toute l'année. Les prix étaient fixés entre un et cinq euros. L'expérience avait connu un véritable succès et avait été reconduite en 2016 avec, cette fois, une installation autour de plantes musicales réagissant aux frôlements, proposée par le duo Scenocosme.

« Détourner l'usage commercial d'une boutique et inscrire différemment la présence de la création »

C'est en voyant les magasins fermés du centre-ville (pour beaucoup consécutivement à la crise sanitaire) que l'idée d'ouvrir un magasin a de nouveau germé. Cela faisait également écho au débat « essentiel/non essentiel » qui a émergé pendant la pandémie, ainsi qu'aux différences de traitement entre les boutiques (autorisées à ouvrir) et les théâtres (contraints de fermer leurs portes). Je me suis dit qu'il pourrait être intéressant d'investir un local vide, de détourner son usage commercial et d'inscrire différemment la présence de la création sur le territoire. Ce projet nous offre l'occasion de déplacer MA dans le centre-ville, de gagner en visibilité et de décentrer notre travail de relations aux publics.

Nous avons fait appel à la Ville de Montbéliard pour trouver un local. Elle nous a accompagnés et aidés à négocier avec le propriétaire du magasin que nous occupons. Le bail précaire que nous avons signé court jusqu'à fin mars 2022. Le local est un ancien magasin de chaussures situé à proximité de la principale rue piétonne de Montbéliard. Nous y avons fait quelques travaux et aménagements (peinture, électricité) dans un budget raisonnable.

Quelle(s) activité(s) le « MAgasin » accueille-t-il ?

Le « MAgasin » n'est ni un point de billetterie ni un outil pour les RP, mais un lieu dans lequel nous invitons des artistes pour des résidences de création. C'est une forme de résidence un peu particulière, car les artistes ont l'habitude de créer dans un studio fermé au public. L'idée est ici de rendre visible le travail quotidien des artistes en utilisant les codes commerciaux (vitrine, affichage, signalétique). Nous ne vendons rien. Nous invitons les passants à découvrir des processus de création et à vivre des expériences conçues par des artistes qui vont se succéder et participer à la dynamique du centre-ville au côté des commerçants. Les artistes se sont d'abord beaucoup interrogés sur l'usage qu'ils allaient faire d'un tel espace, mais ils ont tous trouvé des réponses et se prêtent au jeu de travailler sous le regard des passants.

L'activité du « MAgasin » vient amplifier les résidences de création que nous proposons par ailleurs, de manière plus classique, aux artistes et compagnies. Elle est développée sur notre marge artistique, et nous y avons associé un budget de production pour monter des œuvres in situ. Nous avons notamment passé commande d'une œuvre à une artiste espagnole. Elle se déploiera en décembre à l'occasion du marché de Noël qui rassemble chaque année, pendant quatre semaines, à peu près 400 000 personnes dans le centre-ville de Montbéliard (contre 25 000 habitants à l'année). La vitrine sera utilisée comme interface de l'œuvre pour donner à celle-ci une belle visibilité depuis l'extérieur.

Les résidences de création au « MAgasin »

1/1

- **Stéphane Marin, Cie EspaceS Sonores**
 - Stéphane Marin « se saisit du “MAgasin” pour concevoir un projet d’Observatoire phonographique sensible du territoire ».
 - **1^{re} résidence** autour de « l’identité sonore de la ville de Montbéliard », du 05 au 09/10/2021
 - **2^e résidence** dédiée « l’écoute architecturale de différents lieux de l’agglomération » (écoute de sons enregistrés, promenades sur la carte sonore et interactive du Pays de Montbéliard, « dons du son », conférence sur le thème du silence), du 23 au 27/11/2021
 - **3^e résidence** du 11 au 15/01/2022
- **Résidence de création de Polaroid du marionnettiste Paulo Duarte (Cie MECANIKA)**
 - **1^{re} résidence** du 16 au 20/11/2021
 - **2^e résidence** du 18 au 25/01/2022
- **« Canción de Solsticio »** de Jaime de los Ríos
 - du 04 au 18/12/2021.

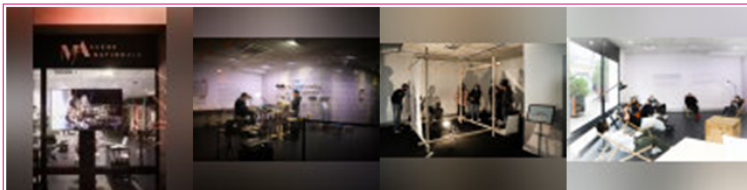
Comment réagissent les passants ? Envisagez-vous de poursuivre l’expérience au-delà de l’expiration du bail actuel ?

La difficulté principale est que le « MAgasin » s’adresse à des passants dans un environnement commercial, ce qui est très différent de l’adresse à des publics. Par définition, les passants flânent, regardent les vitrines, mais n’entrent dans une boutique que s’ils ont repéré quelque chose susceptible de leur plaire. Pour le moment, les gens ont encore du mal à franchir la porte. Il faudra du temps pour y parvenir. Je crois aussi beaucoup aux projets participatifs que nous pourrions développer à l’avenir, avec, derrière, l’idée de proposer un lieu qui puisse être vécu à la manière d’un tiers-lieu.

Je suis persuadé du bien-fondé d’une présence différente de l’art dans la ville. Au-delà du gain de visibilité, le projet de « MAgasin » nous permet aussi de réinjecter de la réflexion au sein de l’équipe et dans les échanges que nous avons avec les artistes. J’aimerais pouvoir poursuivre l’expérience, mais il faut voir ce que cela veut dire financièrement. Il faudrait envisager un loyer dans notre budget initial, recruter une personne dédiée sur un profil un peu différent, à mi-chemin entre la production et les relations aux publics. Il faudrait aussi voir selon quelles modalités nous pourrions investir un local. Quelle pourrait être la période minimale d’occupation ? Pourrait-on conserver un même local sur une saison entière ? Enfin, le territoire de Montbéliard est aussi et surtout un territoire rural. C’est pourquoi, nous pourrions envisager de décliner le concept en « MAgasin mobile », à l’image des épiceries mobiles qui circulent dans les villages pour aller à la rencontre des habitants.

« Montrer comment la culture peut participer à la dynamique d’un centre-ville »

En ouvrant le « MAgasin », nous avons souhaité adhérer à l'association des commerçants afin de mieux comprendre les logiques commerciales et développer un réseau nouveau de partenaires très différent des réseaux culturels et éducatifs qui sont habituellement les nôtres. Cette transversalité est très intéressante pour une structure labellisée comme MA. À terme, cela pourrait aboutir à des partenariats inédits et à la réalisation de projets communs, notamment dans le cadre du festival Green Days. C'est aussi l'occasion de montrer comment la culture peut participer à la dynamique d'un centre-ville, alors même qu'elle n'est pas très présente dans les programmes de revitalisation des centres des villes moyennes, et que les festivals sont souvent vus comme les seuls leviers culturels pour le rayonnement d'un territoire.



Yannick Marzin

Directeur @ MA Scène nationale - Pays de Montbéliard

Parcours

Le Grrranit - Scène nationale de Belfort Directeur	Novembre 2017 - février 2019
MA Scène nationale - Pays de Montbéliard Directeur	Depuis 2010
Ballet du Nord - CCN & Vous ! (CCN Roubaix) Directeur général	2004 - 2009
Atelier de Paris - compagnie Carolyn Carlson Directeur exécutif	2003 - 2005
Conservatoire National Supérieur Musique et Danse de Paris (CNSMDP) Responsable danse	1993 - 2002

Derniers articles



SN de Belfort et Montbéliard : la fusion suspendue, recrutement d'un directeur pour Le Granit

« Début février s'est tenu un comité de tutelle conclusif, à l'issue duquel les élus n'ont pas pu se mettre d'accord sur les conditions du rapprochement effectif du Granit, Scène nationale de Belfort (Territoire de Belfort), et de MA, Scène nationale...



Yannick Marzin directeur des Scènes nationales de Belfort et de Montbéliard

Yannick Marzin va prendre les fonctions de directeur unique et commun au Granit, Scène nationale de Belfort (Territoire de Belfort), et à MA, Scène nationale de Montbéliard (Doubs), apprend News Tank le 23/10/2017. Directeur de MA depuis 2010, Yannic...



Direction unique pour le Granit, scène nationale de Belfort, et MA, Scène nationale de Montbéliard

Mettre en place une direction unique commune aux Scènes nationales de Belfort (Territoire de Belfort) et de Montbéliard (Doubs), telle est la décision actée par les tutelles lors du conseil d'administration du Granit, Scène nationale de Belfort, appr...



Direction de la Scène nationale de Sète et du Bassin de Thau : les cinq candidatures présélectionnées

- Marie Cassal, secrétaire générale de Bonlieu, Scène nationale d'Annecy (Haute-Savoie),
- Christine Chalas, directrice déléguée de la Maison des métaux (Paris),
- Sandrine Mini, ancienne directrice du Toboggan à Décines (Rhône),
- Yannick Marzin, dir...



MA Scène nationale - Pays de Montbéliard

Issue du rapprochement d'une scène nationale, d'une scène jeunes publics (l'Arche), d'un grand théâtre municipal (la MALS à Sochaux, 1100 places) et d'une structure de création et de production d'arts numériques (Ars Numerica).

- **Statut** : Association loi 1901

- **Missions** :

- Programmation pluridisciplinaire
- Éducation créative à travers des projets participatifs
- Accompagnement à la création et à la production de propositions utilisant les nouvelles technologies
- Structuration de réseaux européens autour de l'éducation artistique

- **Salles et espaces** :

- L'Hôtel de Sponeck (siège administratif, billetterie, accueil des publics)
- Le théâtre de Montbéliard (350 places)
- L'Arche de Bethoncourt (500 places + auditorium de 50 places)
- La scène numérique à Montbéliard (88 places)
- Les Bains Douches à Montbéliard (160 places)
- La MALS à Sochaux (1 100 places).
- 1 salle de répétition
- 1 lieu de résidence d'artistes (15 chambres)

- **Présidence** : Bernard Falga

- **Directeur** : Yannick Marzin

- **Contact** : Gwenola Le Corre, secrétaire générale

- **Tél.** : 03 81 91 37 11